

令和6年度 荇田コミュニティハウス アンケート集計結果

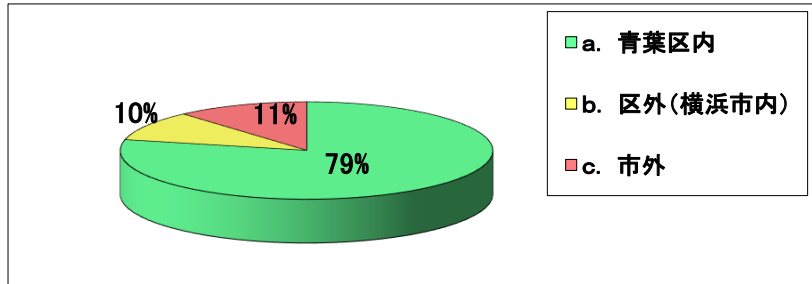
回答者数 201

【アンケート配布期間 R7.1.17 ~ R7.2.3】

Q1 お客様のお住まい、年齢、ご利用目的についてお答えください。

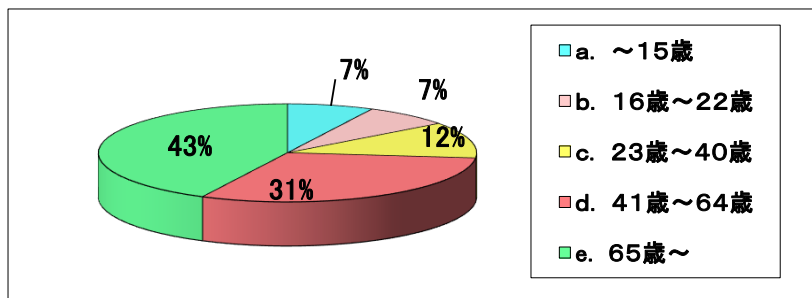
・お住まい				
a. 青葉区内	b. 区外(横浜市内)	c. 市外	無回答	計
150	19	22	10	201

今回のアンケートにお答えいただいたのは、青葉区内にお住まいの方が79%と最も多く、次いで市外が11%、区外が10%となっています。



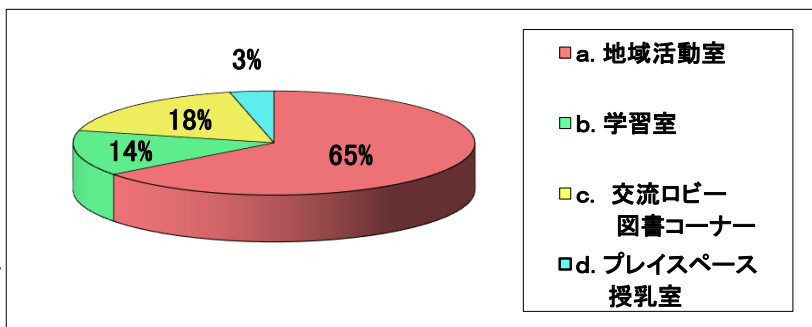
・年 齢						
a. ~15歳	b. 16歳~22歳	c. 23歳~40歳	d. 41歳~64歳	e. 65歳~	無回答	計
13	13	21	54	75	25	201

年代別では65歳以上の方が43%、次いで41歳~64歳の方が31%、となっています。



・ご利用目的 (複数回答有り)					
a. 地域活動室	b. 学習室	c. 交流ロビー 図書コーナー	d. プレイスぺース 授乳室	無回答	計
128	28	35	7	18	216

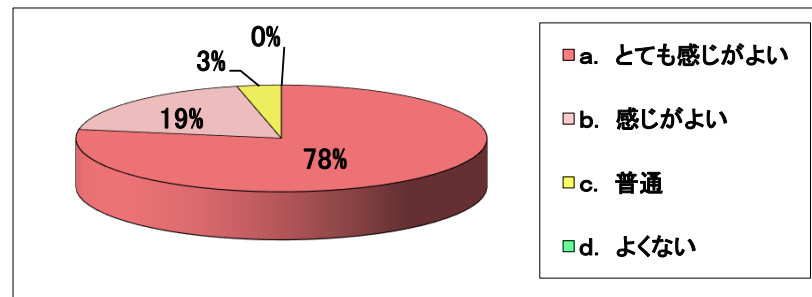
部屋利用の団体でのご利用の方が65%と最も多く、次に交流ロビーや図書コーナー利用の個人でのご利用の方が18%、学習室ご利用の方が14%となっています。昨年度はプレイスぺース利用の方が0%でしたが、今年度は、マツスペースを設け、おもちゃを置いたことで、利用者が増えました。



Q2 受付スタッフの対応はいかがでしょう？

・スタッフ対応					
a. とても感じがよい	b. 感じがよい	c. 普通	d. よくない	無回答	計
156	38	7	0	0	201

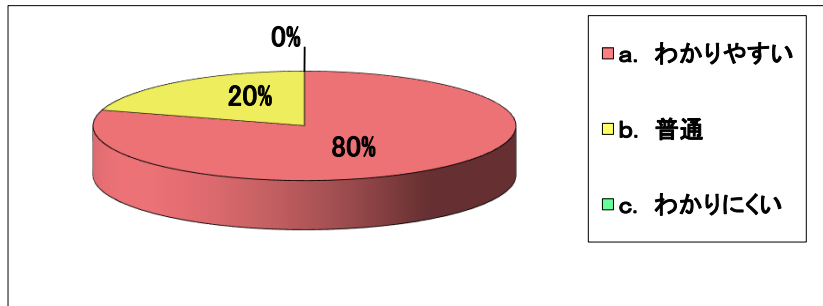
「とても感じがよい」と「感じがよい」を合わせると97%となり、昨年度と同じですが、「とても感じがよい」は昨年度より17%もアップし、78%となっています。引き続き好感の持てる接遇に力を入れてまいります。



Q3 館内の様子についてお伺いします。

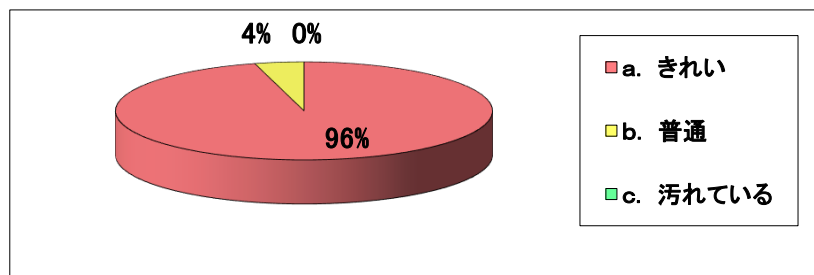
・お客様の必要な情報について				
a. わかりやすい	b. 普通	c. わかりにくい	無回答	計
156	40	0	5	201

「わかりやすい」と答えた方が80%で、昨年度より6%アップしました。引き続き、掲示の工夫に努めてまいります。



・清掃の状態について				
a. きれい	b. 普通	c. 汚れている	無回答	計
182	8	0	11	201

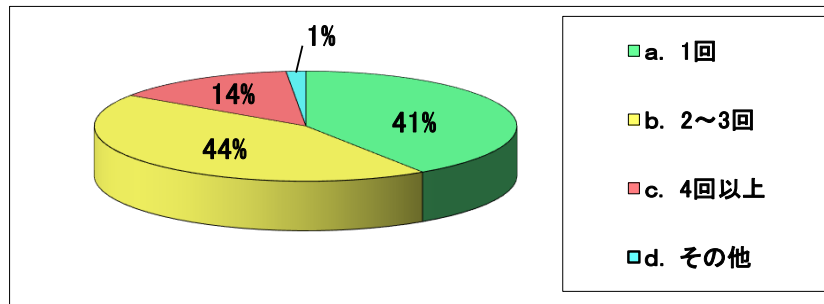
「きれい」と答えた方が96%となり、昨年度より2%減少しています。昨年度より清掃業者の入回数が減ったことも要因だと考えますが、今後もより一層美化に努めてまいります。



Q4 荏田コミュニティハウスを月に何回程度ご利用していただいていますか？

a. 1回	b. 2~3回	c. 4回以上	d. その他	無回答	計
81	87	28	3	2	201

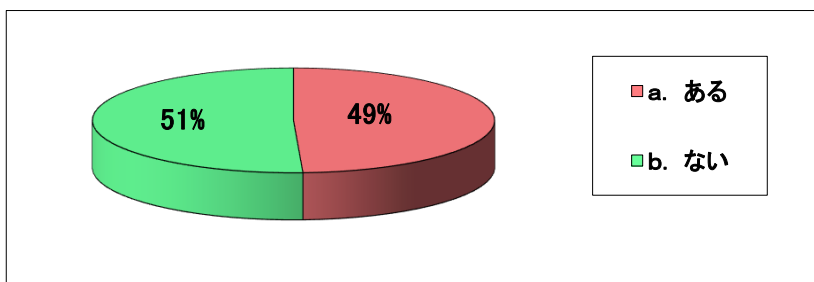
昨年度は、月1回のご利用が最も多かったのですが、今年度は月2~3回のご利用の方が多くなりました。



Q5 荏田コミュニティハウスの ホームページ（空室状況 や イベントのお知らせ など）を ご覧になったことがありますか？

a. ある	b. ない	無回答	計
99	102	0	201

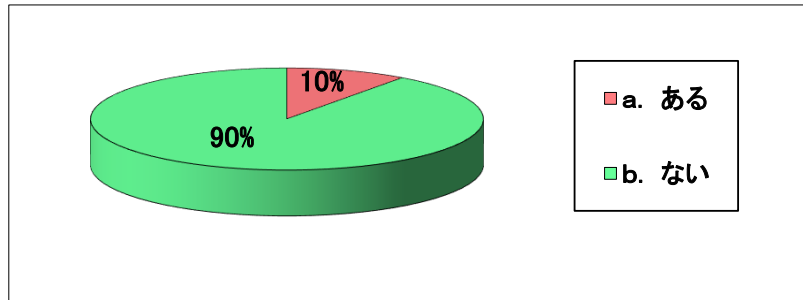
ホームページをご覧いただいている方が49%と昨年度より6%減少しました。新しいご利用の方が増えたこともあると思いますが、今後はもっとPRに力を入れたいと考えます。



Q6 荏田コミュニティハウスの X (旧Twitter) をご覧になったことがありますか？

a. ある	b. ない	無回答	計
20	180	1	201

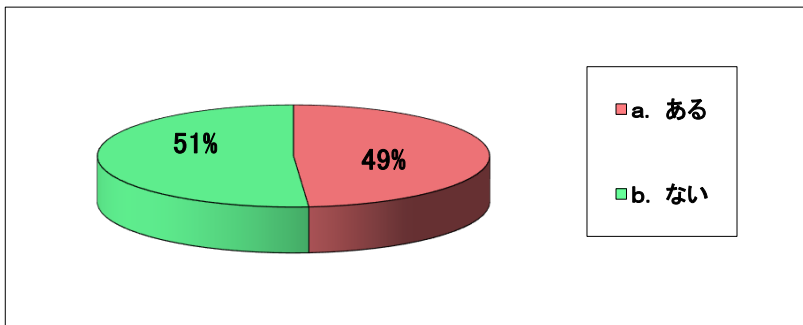
2019年の9月より、当館もツイッターを始め、現在はXになりましたが、自主事業の様子やお知らせ等、様々なつぶやきをしています。
ご覧になったことがある方は、昨年度より2%減少しました。若い世代を中心に今後もPRIに務めてまいります。



Q7 荏田コミュニティハウスの図書(一般図書・児童図書・絵本他)をご利用になったことはありますか？(貸出・閲覧 等)

a. ある	b. ない	無回答	計
98	103	0	201

約半数の方々が、まだ図書をご利用になっていらっしゃらないことがわかりました。
今後は、団体利用の方々にも積極的に図書の利用をお勧めしていきたいと考えます。



Q8 自主事業(荏田コミハ主催の講座)にご参加されたことはありますか？

a. ある	b. ない	無回答	計
54	145	2	201

ご参加された方は、昨年度に比べ12%上昇しましたが、まだ3割程度となっています。
無料コンサートなど、今後も参加しやすい講座やイベントを開催していきたいと考えます。

