利 用 者 ア ン ケ ー ト　集 計 結 果

配布時期　：　令和3年1月23日～2月23日
回答数　：　**177（配布230）回収率77%**

❒回答者内訳（複数回答あり）

①居住地

青葉区内	142	78.9%
青葉区外	15	8.3%
市外	23	12.8%
合計	180	

②性別

男性	54	32.0%
女性	115	68.0%
合計	169	

③ご利用目的

団体で利用している	131	78.0%
個人で利用している	37	22.0%
合計	168	

④年齢

～15歳	7	4.4%
16歳～22歳	4	2.5%
23歳～40歳	18	11.3%
41歳～64歳	73	45.6%
65歳～	58	36.3%
合計	160	

❒受付スタッフの対応

			（昨年度）
とても感じがよい	126	72.0%	57.0%
感じがよい	42	24.0%	30.2%
普通	7	4.0%	12.3%
よくない	0	0.0%	0.6%
合計	175		

❒ホームページ

			（昨年度）
見たことがある	117	73.1%	66.5%
見たことがない	43	26.9%	33.5%
合計	160		

❒館内の様子について

★利用案内等の掲示

			（昨年度）
わかりやすい	108	66.7%	69.0%
普通	54	33.3%	30.4%
わかりにくい	0	0.0%	0.6%
合計	162		

★清掃の状態

			（昨年度）
きれい	139	86.3%	75.4%
普通	22	13.7%	24.0%
汚れが目立つ	0	0.0%	0.6%
合計	161		

Q5.自主事業で取り扱って欲しいテーマ

- ・ヨガ
- ・健康
- ・ウオーキング
- ・韓国語
- ・ハンドメイド
- ・ダンス
- ・茶道
- ・ガーデニング
- ・ジャズ・ビッグバンド・サックス等のコンサート
- ・民謡
- ・体操
- ・英語
- ・視覚障がい者へのプログラム
- ・和太鼓
- ・子供向けバスケットボール
- ・介護・終活・資産運用

Q6.地区センターでは、Twitterでの情報発信をしています。

★Twitterでの情報発信を

知っている	36	23.7%
知らない	116	76.3%
合計	152	

★Twitterでの情報発信を

見たことがある	18	12.6%
見たことがない	125	87.4%
合計	143	

◎Twitterでどのような情報が発信されたら便利だと思いますか。

・部屋の空き状況
・自主事業の空き状況
・コロナ対策のこと
・自主事業の情報
・新着図書
・館周辺の開花状況
・青葉区のニュース

◎SNSで情報を得るためのツールとして何を利用されていますか。

・Facebook・LINE・Twitter・Instagram
・スマホ・PC・タブレット

Q7.その他お気づきの点

・いつもありがとうございます。（4人）
・スタッフの方がとても親切で丁寧です。
・とても使いやすくて気持ち良く利用させていただいてます。（3人）
・体育室のトイレにオーバーシューズを置いてほしい。
・卓球ネットの器具が古いものがあり、設置に苦労しています。
・感染防止対策が、地区センターごとに統一されていない。
・コロナ対策がんばってください。
・工事で駐車場が利用できないときは、事前にTELで教えてほしい。
・近くの有料駐車場を教えてもらえたらうれしいです。